NORD LOGWAY

OPERADOR LOGÍSTICO

Rumbo a una logística más responsable



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



Mensaje del Presidente	3
Introducción	4
La empresa	5
Servicios	9
Nordlogway en cifras	11
Destacados del año	13
Sostenibilidad	14
Ámbito ambiental, social y gobernanza	15
Avance plan de sostenibilidad 25/27	29

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Francesc Llorens



"Quiero expresar mi sincero agradecimiento al equipo de Nordlogway por su esfuerzo, profesionalidad y capacidad de adaptación a lo largo de este año."

Estimados clientes y colaboradores:

El año 2025 ha sido un ejercicio de consolidación y avance en nuestro propósito como **compañía logística orientada al valor**, la **innovación** y la **sostenibilidad**. En un entorno marcado por la transformación del sector, la incertidumbre y una creciente exigencia por parte de nuestros clientes, hemos continuado desarrollando nuestro Plan Estratégico 2025-2027, avanzando en sus cuatro líneas de acción: **crecimiento sostenible, excelencia en el servicio, eficiencia operativa y una cultura empresarial motivadora y cohesionada**.

La **tecnología** y la **seguridad** de la **información** han seguido siendo pilares fundamentales de nuestra evolución. En 2025 hemos alcanzado las certificaciones **ISO 27001** y **NIS2**, un reconocimiento que avala nuestro **compromiso con la protección de la información**, la **gestión responsable de los datos** y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Estas certificaciones refuerzan nuestra capacidad para garantizar integraciones informáticas seguras, fiables y eficientes con sus sistemas, facilitando una colaboración cada vez más conectada y transparente.

La evolución tecnológica de la compañía incorpora también una nueva etapa basada en el aprovechamiento inteligente de los datos. Durante este ejercicio hemos iniciado un proceso de **inmersión en capacidades de Inteligencia Empresarial (BI) e Inteligencia Artificial (IA)**, con el objetivo de transformar la información disponible en conocimiento útil para la toma de decisiones, mejorar la eficiencia de nuestros procesos y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes. Para impulsar esta transformación, hemos reforzado nuestra estructura directiva con la incorporación de un profesional especializado en datos y transformación digital, que liderará el desarrollo de esta nueva capacidad dentro de la organización. Esta apuesta permitirá avanzar hacia una gestión más predictiva, ágil y eficiente, generando nuevas oportunidades de mejora operativa y de creación de valor sostenible.

Nuestra apuesta por el **crecimiento sostenible** y la mejora de la calidad de los servicios se ha acompañado de una clara vocación internacional. La ampliación de nuestra actividad con proyectos fuera de nuestro mercado tradicional refleja nuestra voluntad de acompañar a nuestros clientes en sus procesos de expansión, diversificar nuestra presencia y construir una compañía más equilibrada y resiliente, capaz de adaptarse a los cambios del entorno.

El **compromiso con la sostenibilidad** continúa siendo una prioridad estratégica. Seguimos impulsando iniciativas destinadas a reducir nuestra huella de carbono, tanto en nuestras propias operaciones como en colaboración con nuestros proveedores, con especial foco en el transporte, uno de los principales retos ambientales del sector logístico. La eficiencia operativa, la optimización de recursos y la búsqueda de soluciones más sostenibles forman parte de nuestro compromiso para avanzar hacia una logística con menor impacto ambiental.

Asimismo, mantenemos nuestro compromiso con el territorio y con las comunidades en las que estamos presentes. Entendemos que una compañía responsable debe contribuir no solo al desarrollo económico, sino también al progreso social de su entorno, colaborando con entidades, iniciativas locales y proyectos que generan valor compartido.

Todos estos avances son fruto del compromiso de nuestro equipo, de la confianza de nuestros clientes y de la colaboración con nuestros partners. Seguimos trabajando con ilusión y determinación para construir una logística responsable, innovadora, segura y personalizada, preparada para afrontar los retos del futuro.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al equipo de Nordlogway por su esfuerzo, profesionalidad y capacidad de adaptación a lo largo de este año. Su compromiso ha sido clave para seguir avanzando y afrontar con confianza los desafíos que tenemos por delante.

Seguiremos trabajando con la misma ambición y responsabilidad para consolidar una compañía cada vez más sólida, cercana y preparada para crecer de forma sostenible.

Recibid un cordial saludo,

Francesc Llorens
Presidente

La sostenibilidad, integrada en nuestra forma de operar



Avanzamos hacia una logística más eficiente, segura y responsable, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones.

El Informe de Sostenibilidad 2025 recoge los principales avances de Nordlogway en la gestión responsable de su actividad y muestra cómo integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia, en nuestros procesos y en la relación con nuestros grupos de interés.

Durante este ejercicio hemos continuado desarrollando el Plan Estratégico 2025-2027, reforzando ámbitos clave como la eficiencia operativa, la seguridad de la información, la gestión ambiental, el desarrollo de las personas y la calidad del servicio. Estos avances responden a una manera de entender la logística basada en la innovación, la mejora continua y la creación de valor a largo plazo.

El informe presenta nuestros resultados, los retos que todavía tenemos por delante y el grado de avance de la hoja de ruta de sostenibilidad. Un ejercicio de transparencia que nos permite evaluar nuestro desempeño, identificar oportunidades de mejora y continuar avanzando junto a clientes, equipo, proveedores y territorio.

Periodo del informe: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025
Ámbitos analizados: ambiental, social y de gobernanza.

SOMOS OPERADOR LOGÍSTICO 3PL

La empresa

Nordlogway es un **operador logístico 3PL** con más de 70 años de experiencia que ofrece a sus clientes la externalización de la gestión de la cadena de suministro. La integración informática le permite poner a disposición de sus clientes **soluciones integrales en logística**.

Nordlogway dispone de **almacenes estratégicamente ubicados en las provincias de Barcelona y Girona** (junto a la C-25, C-17 y la AP-7), conectados con las principales vías de transporte hacia Francia, el resto de la Península y con el Puerto y Aeropuerto de Barcelona.

Además, Nordlogway dispone de **instalaciones logísticas especializadas por sectores**, un equipo humano cualificado y una gran red de colaboradores altamente fiables.

Los almacenes logísticos están equipados con la última tecnología, ofreciendo la máxima seguridad en las mercancías y operaciones.

Nordlogway dispone de las siguientes certificaciones y registros oficiales:

√ **ISO 9001**: sistema de gestión de la Calidad.
√ **ISO 14001**: sistema de gestión ambiental.
√ **ISO 27001**: sistema de gestión de la Seguridad de la Información.
√ **NIS2**: cumplimos con los requisitos de esta Directiva en materia de ciberseguridad.
√ **RSIPAC y RGSEAA**: registro sanitario que habilita el almacenamiento de productos alimentarios.
√ **Registro SILUM**: autorización para el almacenamiento y distribución de materias primas y productos destinados a la alimentación animal (piensos).
√ **Almacén APQ**, inscrito en el Registro de Instalaciones Técnicas de Seguridad Industrial de Catalunya (**RITSIC**) bajo la ITC MIE APQ 10, cumpliendo la normativa vigente para el almacenamiento seguro de productos químicos.
√ **EcoVadis Platinum** estándar de sostenibilidad empresarial.

Políticas corporativas implantadas:
√ **Política de Seguridad de la Información** (SGSI)
√ **Política de Gestión**









PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating AUG 2026

CERTIFIED ISO 9001 BUREAU VERITAS

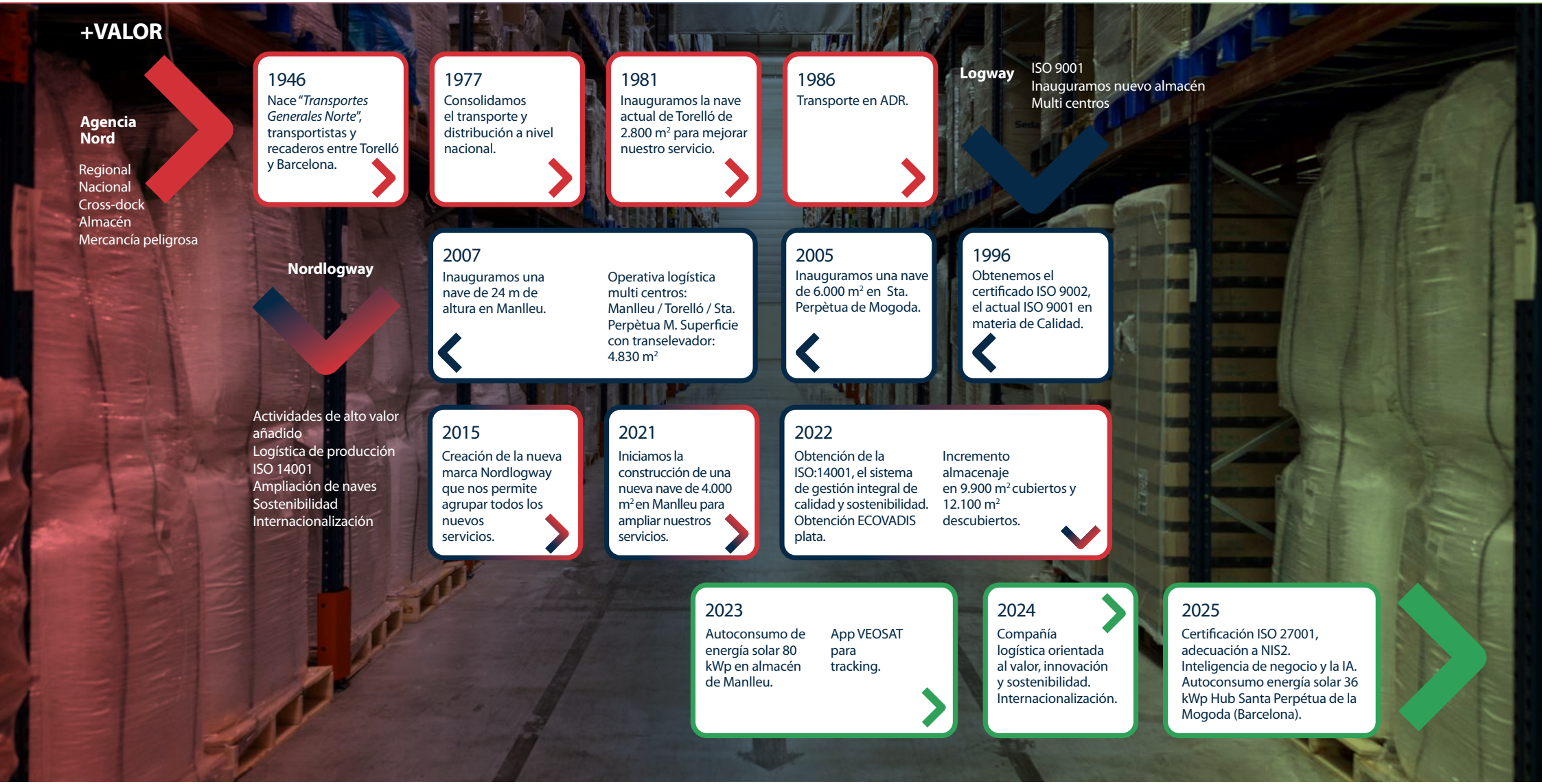
CERTIFIED ISO 14001 BUREAU VERITAS

Applus ISO 27001 SI-1638/26 Systems Certification

Applus NIS2 NIS2-0427/26 Systems Certification

NUESTRA TRAYECTORIA

Gestión global de la cadena de suministro



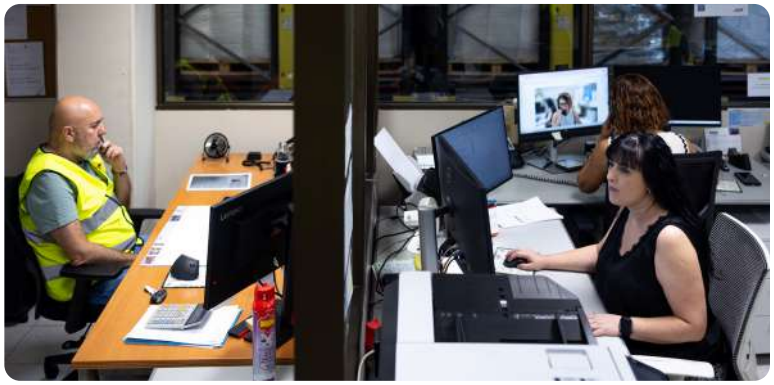
Nuestra filosofía

Propósito

Somos el motor de cambio, mediante la colaboración, para lograr el progreso económico y social.

Visión

Ser el partner de referencia de nuestros clientes para la mejora de la rentabilidad de su cadena de valor.



Valores

Sostenibilidad

Aseguramos el crecimiento perdurable de la empresa sin poner en riesgo nuestros recursos ni los de nuestros colaboradores.

Responsabilidad

La voluntad de nuestro equipo humano y de los colaboradores de hacer lo correcto en todo momento, de manera eficiente y con calidad. Nos hacemos responsables del desarrollo de las personas que integran nuestro equipo.

Eficiencia

La capacidad para hacer bien las cosas, con calidad y fiabilidad para alcanzar los objetivos de mejora y la satisfacción del cliente.

Creatividad

La capacidad de generar nuevas ideas y conceptos con el objetivo de aportar soluciones innovadoras que generen valor. Reflexionar con espíritu crítico y constructivo, para mejorar la manera de hacer las cosas.

Compromiso

El cumplimiento honesto de los pactos y acuerdos convenidos, generando confianza hacia los clientes, proveedores y trabajadores.

Diálogo

La herramienta indispensable para conseguir el entendimiento con nuestros grupos de interés. Este diálogo debe ser concreto, sincero y amable, basado en la habilidad de saber escuchar.

FOMENTAMOS LA CULTURA DEL APRENDIZAJE, TANTO EN LA EMPRESA COMO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro método



Servicios de logística integral

Logística

Gestión de toda la logística de nuestros clientes o la externalización de todo tipo de servicios asociados a sus actividades logísticas.

Nordlogway dispone de diferentes almacenes especializados y certificados para productos alimentarios, industriales, químicos, entre otros. En todos los almacenes se garantiza la seguridad de las mercancías de sus clientes durante su almacenamiento, manipulación y transporte.

√ **Almacenamiento de productos**
(Alimentación humana, RSIPAC)
(Alimentación animal, SANDACH)
(Producto industrial)
√ **Almacenamiento APQ**
(Producto químico)
√ **Picking de cajas**
√ **Cross-docking**
√ **Logística inversa**

Transporte

Servicio de transporte con las máximas garantías en seguridad y fiabilidad, tanto en transporte nacional (Península, Islas Baleares y Canarias) como internacional, terrestre y marítimo.

Pioneros y especialistas en el transporte de mercancías peligrosas ADR (excepto las de clase 1 y 7, materiales explosivos y radioactivos).

√ **Cargas FTL y LTL** (completa y parcial)
√ **Transporte ADR**
√ **Grupaje**
√ **Distribución**
√ **Logística inversa en transporte**

E-commerce B2B

Servicios de logística especializados en proyectos e-commerce B2B que incorporan todos los procesos desde recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, embalaje y expedición.

Con la posibilidad de integración con la tienda online del cliente y ofreciendo la máxima seguridad y tecnología a través de nuestros almacenes altamente innovadores.

La plataforma integrada con nuestro ERP permite a los clientes consultar existencias, gestionar entradas y salidas y programar expediciones con visibilidad de la operativa en tiempo real.

Magento PRESTASHOP osCommerce VirtueMart

Somos especialistas en los sectores


Alimentación


Industrial


Químico


Perfumería


Gran distribución


E-commerce


Life Sciences

NUESTROS CENTROS LOGÍSTICOS

Hub logístico integrado

Nordlogway cuenta con una **red de almacenes que opera como un hub logístico** integrado, estratégicamente ubicados en Osona y el Vallès, con conexión directa a la C-25, la C-17 y la AP-7 y acceso a los principales corredores hacia Europa, la Península y las infraestructuras portuarias y aeroportuarias de Barcelona. Esta localización privilegiada garantiza una conexión directa con las principales vías de transporte (hacia Europa, el resto de la Península y con el Puerto y Aeropuerto de Barcelona), optimizando la distribución, la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a las necesidades de nuestros clientes.



36.464 m²
Superficie logística

45.516 palés
Ubicaciones

Capacidad logística 2025

+5,46 %
incremento capacidad vs. 2024

2025	45.516
2024	43.158
2023	37.514
2022	36.714

Capacidad total palés









Almacenes especializados, automatizados y seguros

Registro RSIPAC / RGS

Datos relevantes

Datos 2025

Impacto ambiental

-2,31 %
Reducción del consumo energético global respecto 2024

642,62
kWh/palés movidos en miles
Consumo energético global 2025

-6,68 %
Reducción consumo energético sedes OSONA respecto 2024

620,10
kWh/palés movidos en miles
Consumo energético sedes OSONA 2025

Mejora significativa de la eficiencia energética pese al incremento de actividad
+10,59 % palés movidos

Consumo de papel:
12,25 kg/palé
+64,85 % vs. 2024

Consumo de papel albaranes:
2,51 kg/expedición
+117,92 % vs. 2024

Consumo de plástico retráctil:
20,66 kg/palé
+819,92 % vs. 2024

Consumo de agua:
13,57 m³
+2,50 % vs. 2024

Incrementos asociados a la tipología de operativa y a la incorporación de nuevos clientes con mayores necesidades de embalaje

Huella de carbono:
2.524,11 tCO_2eq

Emisiones por alcance:
Alcance 1: 60,55 tCO_2eq
Alcance 2: 40,21 tCO_2eq
Alcance 3: 2.423,35 tCO_2eq

Gestión de residuos totales:
106,14 t*
98 % reciclado/ valorizado
*excluyendo banal (1.760 kg)

La huella de carbono se concentra principalmente en las emisiones indirectas de alcance 3, vinculadas a la cadena de valor, que representan el 96 % del total. Paralelamente, el 98 % de los residuos gestionados se recicla o valoriza, reforzando el avance hacia una gestión más circular de los recursos.

Datos relevantes

Datos 2025

Impacto social

Formación *compliance* media por persona:
10 h

Formación media por persona:
16,68 h

Cumplimiento del plan de formación:
90 %

Accidentes laborales con baja laboral:
0

El compromiso con las personas se refleja en la satisfacción de los clientes, el desarrollo profesional del equipo y el avance de una cultura laboral más segura y responsable.

Impacto de actividad

+9,12 %
Incremento de la facturación vs. 2024

20,37 %
Facturación de nuevos clientes sobre facturación total
+14,46 % vs. 2024

70,42 %
Facturación de venta cruzada
-7,19 % vs. 2024

4,28 %
Facturación que proviene de clientes internacionales
+49,30 % vs. 2024

62,5 %
Actividad que se concentra en nuestro negocio de logística vs transporte

Incidencias transporte:
0,23 %

Incidencias logística:
0,91%

Índice de satisfacción global:
8,65

Clientes fidelizados:
38,10 %

El crecimiento de la facturación, la captación de nuevos clientes y la actividad internacional reflejan una evolución positiva y diversificada del negocio, manteniendo niveles reducidos de incidencias operativas.

Impacto gobernanza

100 %
Personal que ha firmado el Código Ético

100 %
Personal formado en Ética y anticorrupción

100 %
Personal formado en prevención en acoso laboral

0
Comunicaciones recibidas a través del canal de denuncias

La adhesión al Código Ético y la formación en cumplimiento consolidan una cultura de integridad, prevención y responsabilidad en toda la organización.

Un 2025 de equipo, sector y compromiso con el territorio



























Nuestro compromiso con la sostenibilidad

En Nordlogway concebimos la **sostenibilidad como la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza** en nuestra actividad, con el propósito de generar valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

Desde 2021 trabajamos para incorporar la sostenibilidad en nuestra estrategia y, en 2025, hemos avanzado en la definición de objetivos y acciones alineadas con nuestro Plan 2025-2027.



SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ESG

Ámbito ambiental

En Nordlogway trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante una gestión eficiente de los recursos, la disminución de emisiones y la implementación de soluciones logísticas sostenibles, integrando criterios ambientales en nuestra operativa diaria.

RETOS

Acción climática y reducción de emisiones
Circularidad y gestión responsable de recursos
Reducción de consumos de materiales
Eficiencia energética y energías renovables

CO_2

Emisiones directas de alcance 1 vehículos flota 2025: **16.779,85 tCO_2e** equivalente

-0,60 % vs. 2024

CO_2

Emisiones indirectas de alcance 2 en 2025: **40.208,7 tCO_2eq**

-28,15 % vs. 2024

Acción climática y reducción de emisiones

Tras iniciar en 2024 la preparación del inventario de emisiones, durante 2025 hemos avanzado en la recogida de datos, el cálculo de los alcances 1 y 2 y la definición de objetivos de reducción, con el propósito de certificar la huella de carbono en alcance 1 y 2. Asimismo, hemos renovado nuestro proyecto de compensación de emisiones a través de iniciativas de protección forestal.

OBJETIVOS:

Reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 mediante la mejora de la eficiencia energética, el control de consumos y la transición progresiva hacia fuentes de energía renovable.

Reducción de emisiones directas, alcance 1: Reducir un 1% las emisiones directas asociadas al consumo de vehículos de flota en 2025 respecto al año de referencia de 2024.

Reducción de emisiones indirectas, alcance 2: Reducción del 10% de las emisiones totales indirectas por energía importada en 2025 en todas las instalaciones respecto al valor de 2024.



ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Renovación progresiva de la flota comercial hacia vehículos híbridos y eléctricos.

Control del consumo de combustible por vehículo, litros/km.

Cambio a una comercializadora de energía con origen renovable certificado.

Ámbito ambiental

Acción climática y reducción de emisiones

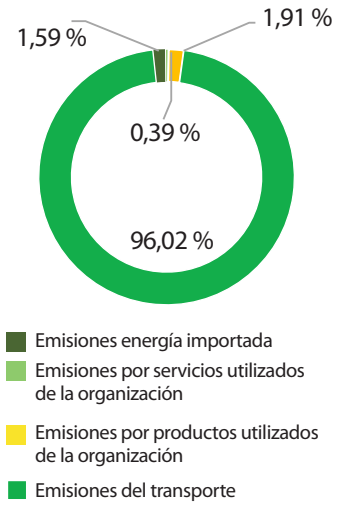
Durante 2025 hemos ampliado el análisis de nuestra huella de carbono a las emisiones indirectas de alcance 3, especialmente las vinculadas al transporte contratado y a los servicios y productos utilizados. Este avance nos permite identificar los principales focos de impacto e incorporar criterios ambientales en la selección de proveedores y en el desarrollo de soluciones de transporte más eficientes y con menores emisiones.

OBJETIVOS:

Medir, controlar y reducir las emisiones indirectas de alcance 3 asociadas a actividades relevantes de la cadena de valor.

Reducción del 5% de las emisiones totales indirectas por emisiones de transporte de nuestros proveedores.

PORCENTAJE DE EMISIONES TOTALES INDIRECTAS



ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Priorización de proveedores con flotas Euro V y VI.

Ampliación de la flota eléctrica de agencias colaboradoras y subcontratistas y de la infraestructura de recarga.

Implantación de la entrega de última milla (2-4 km) con vehículos híbridos, eléctricos y de tracción humana.

96.533 kg CO_2eq compensadas mediante un proyecto climático de energía solar en Guttigoli, India



ClimatePartner
Your partner for climate action

Emisiones indirectas de alcance 3 en 2025 de proveedores de transporte: **2.365.078,5 tCO_2eq**

-8,5 % vs. 2024

Emisiones indirectas de alcance 3 en 2025 de servicios y productos utilizados: **9.593,38 tCO_2eq**

+27,23 % vs. 2024

2 horas de formación en buenas prácticas ambientales

SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ESG

Ámbito ambiental

Circularidad y gestión responsable de recursos

Durante 2025 hemos reforzado nuestro sistema de gestión de residuos, mejorando la trazabilidad, la segregación en origen y la eficiencia en la valorización de materiales.
Estas acciones se enmarcan en nuestro compromiso con la economía circular y con la reducción del impacto ambiental asociado a nuestra actividad.



OBJETIVOS:

Garantizar la segregación de residuos en el 100 % de los almacenes.

Gestionar correctamente los residuos peligrosos y no peligrosos.

Reducir progresivamente la intensidad de consumo de papel, plástico, embalajes y otros consumibles.

Priorizar materiales reciclados, reciclables o reutilizables cuando la operativa lo permita.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Consolidación de la gestión de residuos mediante gestores autorizados.

Seguimiento y control de los residuos generados por tipología y centro operativo.

Refuerzo de la segregación de residuos en todos los centros logísticos: papel, cartón, plástico, madera y otras fracciones.

Formación continua al personal operativo en la gestión de residuos.

Garantizar la gestión adecuada de los residuos peligrosos y no peligrosos conforme a la normativa aplicable y a las mejores prácticas disponibles.

OSONA	Σ Kg residuos / palés movidos en miles	Variación 2025 -2024
Madera Kg / nº palés movidos en miles	45,46	+31,33 %
Plástico limpio retráctil Kg / nº palés movidos en miles	9,80	+123 %
Residuos peligrosos Almacén APQ Kg / nº palés movidos cliente	38,47	*Inicio de la gestión 2025*
Papel y cartón Kg / nº palés movidos en miles	136,29	+244,01 %
Fracción banal Kg / nº palés movidos en miles	1,42	-16,96 %
VALLÈS		
Madera Kg / nº palés movidos en miles	26,26	-10,53 %
Plástico limpio retráctil Kg / nº palés movidos en miles	59,09	-15,02 %
Big bags usados Kg / nº palés movidos cliente	0,66	-0,67 %
Papel y cartón Kg / nº palés movidos en miles	26,26	+17,17 %
Fracción banal Kg / nº palés movidos en miles	25,41	-2,96 %

Reducción significativa de residuos fracción no valorizable en la sede central en Manlleu

Incremento de residuos valorizables en Osona, asociado al crecimiento de la actividad y a una mayor trazabilidad en la gestión.

Ámbito ambiental

Circularidad y reducción de consumos de materiales

Durante 2025 hemos continuado trabajando para mejorar la eficiencia en el uso de los materiales vinculados a la operativa logística. El crecimiento de la actividad y la naturaleza de algunos servicios han comportado un incremento en determinados consumos, por lo que hemos reforzado las medidas de control, digitalización y optimización de recursos, con el objetivo de avanzar hacia un modelo más circular y eficiente.

OBJETIVOS:

Reducir progresivamente la intensidad de consumo de papel, plástico y agua mediante la digitalización, la optimización de los procesos y la prevención del desperdicio.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Impresoras portátiles en almacenes. Esta medida nos ha permitido mejorar la eficiencia operativa y contribuir a reducir el consumo energético y los recursos utilizados, al realizar la impresión bajo demanda en el punto de uso, disminuyendo desplazamientos, evitando reimpresiones y reduciendo el desperdicio de material.

OSONA	consumo / palés movidos en miles	Variación 2025 -2024
Consumo agua m^3 / m^2 instalaciones en miles	16,69	+36 %
Consumo plástico retráctil Kg / nº palés movidos en miles	9,80	+870 %
Consumo papel Kg / nº palés movidos en miles	1,46	+32,72 %
VALLÈS		
Consumo agua m^3 / m^2 instalaciones en miles	28,46	+2,55 %
Consumo plástico retráctil Kg / nº palés movidos en miles	20,44	+135 %
Consumo papel Kg / nº palés movidos en miles	4,79	+36,85 %



Imprimir únicamente las etiquetas necesarias, reduciendo desperdicios y reimpresiones

Sustituir impresiones en hojas A4 cuando solo se necesita una etiqueta pequeña

Ámbito ambiental

Circularidad y reducción de consumos de materiales

Durante 2025 hemos reforzado la incorporación de criterios ambientales en la compra de materiales, embalajes y consumibles. Ante el incremento de determinados consumos asociado a las necesidades operativas y a las características de los servicios prestados, priorizamos alternativas recicladas, reciclables y reutilizables que permitan reducir el uso de materias primas vírgenes y favorecer un modelo más circular.

OBJETIVOS:

Promover la compra de materiales, embalajes y consumibles con menor impacto ambiental.





ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Incorporación de criterios ambientales en las compras, priorizando materiales con contenido reciclado, reciclables o reutilizables siempre que las necesidades operativas lo permiten.

Adquisición de film plástico con un 90 % de material reciclado, reduciendo la utilización de plástico procedente de materias primas vírgenes.

Uso de palés CHEP reutilizables mediante un sistema compartido de alquiler y reutilización. Los palés se recogen, revisan, reparan y vuelven a introducir en la cadena logística, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de fabricar nuevos soportes.

Compra de papel con certificaciones ambientales, priorizando productos con la etiqueta ecológica de la Unión Europea (EU Ecolabel) y certificación PEFC.



90 %
de material reciclado
en el film plástico adquirido

Palés CHEP
reutilización de palés mediante un sistema de recogida, reparación y recirculación

Ámbito ambiental

Eficiencia energética y energías renovables

En Nordlogway seguimos avanzando hacia un modelo energético más eficiente y sostenible, basado en la optimización del consumo y en el impulso de las energías renovables.

Durante 2025 hemos consolidado las iniciativas de eficiencia energética ya iniciadas, reforzando el control del consumo y avanzando en la reducción del impacto energético asociado a nuestra actividad.

OBJETIVOS:

Optimizar instalaciones para reducir consumos de energía

Reducir en un 5 % el consumo energético de todas las instalaciones antes de finalizar 2027, respecto a 2024, medido en kWh por cada mil palés movidos.





ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Consolidación del autoconsumo energético mediante instalaciones fotovoltaicas en nuestros centros logísticos.

Instalación solar fotovoltaica de 80 kWp en sede central en Manlleu.

Instalación solar fotovoltaica de 36 kWp Hub Sta. Perpétua de la Mogoda (Barcelona).

Optimización de la eficiencia energética en las instalaciones mediante mejoras operativas y tecnológicas instalación de luminarias LED.

87,525,7 KWh generados en fotovoltaica en Manlleu

65,543,32 KWh autoconsumo en Manlleu

78,12% autoconsumo en Manlleu

2,31 % reducción del consumo energético vs. 2024

-6,68 % reducción del consumo centros Osono vs. 2024

Ámbito social: Prácticas laborales y derechos humanos

En Nordlogway situamos a las personas en el centro de nuestra actividad, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y motivador. Al mismo tiempo, reforzamos nuestro vínculo con la comunidad, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo local.

RETOS

Formación continua y el desarrollo profesional
Lograr un entorno laboral seguro
Diversidad, inclusión e igualdad de género
Compromiso con el entorno

Formación continua y el desarrollo profesional

La formación continua es clave para impulsar el desarrollo profesional de las personas y dar respuesta a las necesidades de una actividad en constante evolución. En Nordlogway promovemos la adquisición y actualización de conocimientos técnicos, competencias profesionales, favoreciendo así la empleabilidad, el desempeño y la satisfacción del equipo.

OBJETIVOS:

Impulsar la formación continua y el desarrollo profesional de las personas trabajadoras para mejorar sus competencias, empleabilidad, desempeño y satisfacción

Aumentar en 2025 el total de horas de formación en un 10% respecto al año de referencia 2024.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

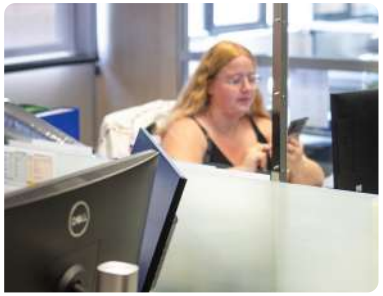
Elaboración del Plan de Formación 2025
con acciones formativas en prevención de riesgos laborales, desarrollo de competencias profesionales y técnicas, así como talleres de sensibilización ambiental.

16,68 horas de formación por persona

+ 96 % vs. 2024

90 % cumplimiento plan de formación





Ámbito social: Prácticas laborales y derechos humanos

Lograr un entorno laboral seguro

La seguridad en el trabajo es un pilar esencial de nuestra gestión. Un entorno laboral seguro no solo protege la salud de nuestros colaboradores, sino que también refuerza la confianza, el compromiso y el bienestar dentro de la organización.

Por este motivo, situamos la prevención en el centro de nuestra estrategia de seguridad laboral.

Este compromiso se concreta en el cumplimiento riguroso de la normativa vigente, el desarrollo de programas de formación continua y el impulso de una cultura preventiva compartida por todas las personas de la organización.

OBJETIVOS:

Garantizar que cada persona pueda desempeñar su trabajo en condiciones óptimas, minimizando los riesgos y promoviendo un entorno laboral saludable, seguro y sostenible en el tiempo.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Política de acceso a los almacenes que garantiza el uso obligatorio de Equipos de Protección Individual (EPI).

Programas de concienciación y capacitación del personal en buenas prácticas de seguridad laboral.

Fomento del bienestar mediante iniciativas de salud y actividad física dirigidas al equipo.

Programas de sensibilización en salud mental y riesgos psicosociales, promoviendo entornos de trabajo seguros y respetuosos.

Renovación integral de los planes de emergencia en todos los centros.

Formación práctica en situaciones de emergencia, incluyendo simulacros de incendios y prácticas con extintores.

0 accidentes con baja en 2025

3,20 horas de formación en PRL por persona





Ámbito social: Prácticas laborales y derechos humanos

Diversidad, inclusión e igualdad de género

La diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades constituyen elementos esenciales de nuestro modelo de gestión responsable.

Trabajamos para garantizar entornos laborales seguros, libres de discriminación y fundamentados en el respeto, la equidad y la valoración del talento.



OBJETIVOS:

Mantener un entorno de trabajo libre de discriminación y acoso, registrando, investigando y gestionando el 100 % de las comunicaciones recibidas conforme a los procedimientos internos y a la legislación aplicable

Formar al 100% del personal sobre seguridad y salud, normas internas, igualdad, no discriminación y canales de comunicación.



ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Realización de acciones formativas sobre los procedimientos implementados en Nordlogway:
- Procedimiento de prevención del acoso.
- Procedimiento de igualdad salarial.
- Procedimiento de prevención de la discriminación durante la fase de contratación.

Acciones para facilitar la conciliación y mejorar las condiciones laborales:
- Posibilidad de trabajar en remoto.
- Solicitud de compensación de horas extraordinarias mediante la aplicación móvil de registro de la jornada laboral.
- Flexibilidad horaria.
- Ayuda económica para la compra de material escolar destinada a trabajadores con hijos de entre 3 y 16 años.

45,2 % mujeres
54,8 % hombres
plantilla por género

44
edad media

10 años de antigüedad media

50 % mujeres
50 % hombres
cargos de responsabilidad

100%
de las personas formadas en igualdad, no discriminación y acoso laboral

2,08 horas de formación en igualdad, no discriminación y acoso laboral por persona.

Ámbito social: Prácticas laborales y derechos humanos

Compromiso con el entorno

Entendemos que nuestro crecimiento debe avanzar en paralelo al progreso de la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad. Por ello, durante 2025 hemos mantenido una colaboración continua con diferentes agentes del territorio, como ayuntamientos, asociaciones, lobbies empresariales y organizaciones sociales.

Esta relación constante nos permite contribuir activamente al desarrollo local y generar un impacto positivo más allá de nuestra actividad logística.

OBJETIVOS:

Contribuir al progreso social y económico del territorio mediante alianzas con entidades locales e iniciativas de formación, inclusión laboral y acción solidaria.





ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Colaboración con entidades y asociaciones del territorio para impulsar el desarrollo local.

Promoción de iniciativas enfocadas a la formación y mejora del sector logístico.

Colaboración con empresas de inserción laboral, contribuyendo a la integración de personas con discapacidad.

Participación en iniciativas solidarias, como Oncotrail 2025, orientada a la recaudación de fondos para la lucha contra el cáncer.

TRANSLOG OSONA

Nordlogway contribuyó a la creación de Translog, una asociación de empresas de transporte y logística de la comarca de Osona que tiene como objetivos favorecer la formación en el sector, la visibilidad y trabajar para mejorar la competitividad de estas empresas.

FundacióImpulsa joves | formació | oportunitats

Gracias a la red de Organizaciones Impulsoras como Nordlogway S.L. la Fundación Impulsa puede ofrecer un acompañamiento integral a los jóvenes con dificultades socioeconómicas, que quieren estudiar formación profesional para tener un mañana mejor.

TacOsona EMPRESA SOCIAL

Nordlogway se provee de Servicios del Centro Especial de Trabajo Tac Osona de la Fundación San Tomás. Con ello, contribuye a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual.

Creació Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement

Ajuntament de Manlleu

mancomunitat LA PLANA

TORELLÓ FUTBOL INCLUSIU

Can Gavarra

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Cambra d'Osona

icil INSTITUTE FOR CAREERS AND INNOVATION IN LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ESG

Ámbito de gobernanza

En Nordlogway actuamos bajo principios de transparencia, responsabilidad y comportamiento ético

RETOS

Ética, integridad y cumplimiento
Canal de denuncias
Seguridad de la información
Comunicación transparente

Ética, integridad y cumplimiento

Nuestro Código de Conducta es la expresión formal de nuestra ética empresarial. En él se definen los valores fundamentales y los estándares de comportamiento que rigen en Nordlogway, siendo vinculantes para todo el personal de la compañía, sin excepciones. Este Código constituye la base de todas las decisiones comerciales y regula la interacción responsable con clientes, empleados y todas las partes interesadas. Su propósito es garantizar que nuestras operaciones se desarrollen bajo un estricto cumplimiento legal y ético.

OBJETIVOS:

Consolidar una cultura de integridad y cumplimiento mediante la implantación efectiva del Código Ético, garantizando su conocimiento, adhesión y aplicación por parte de todas las personas de la organización.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Consolidación del Código Ético como base del modelo de gobernanza y de la cultura organizativa.

Realización de formación en anticorrupción, soborno y fraude.



100 %
de las personas que han firmado el Código Ético

2 horas
de formación en Código Ético por persona

10 horas
de formación en compliance por persona





Ámbito de gobernanza

Canal de denuncias

La transparencia constituye un eje esencial en nuestra relación con la familia empresaria, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad en su conjunto. Por ello, promovemos una comunicación clara, honesta y accesible.

Nordlogway dispone de un Canal de Denuncias que permite a cualquier persona reportar de forma confidencial o anónima cualquier infracción normativa, vulneración de derechos humanos o acto delictivo

Las denuncias pueden formularse a través del formulario disponible en la web corporativa.

OBJETIVOS:

Garantizar un canal de comunicación seguro, accesible y confidencial que permita informar sobre posibles incumplimientos normativos, vulneraciones de derechos humanos o conductas contrarias al Código Ético.

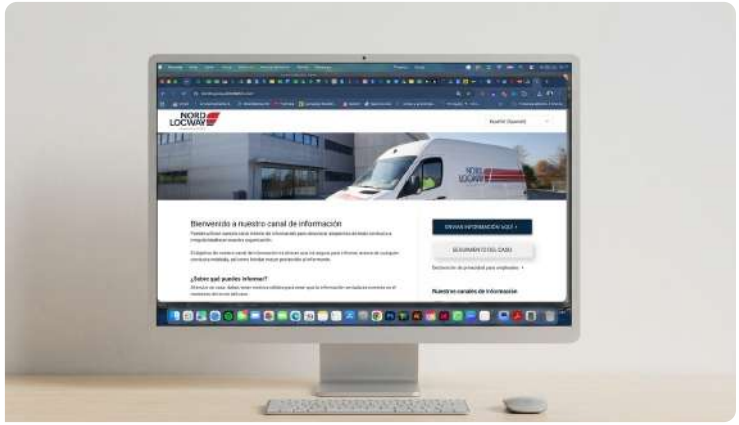
ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

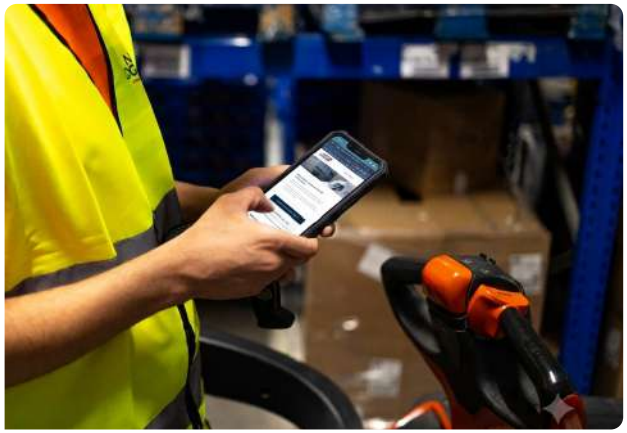
Mantenimiento de un canal de denuncias accesible para personas trabajadoras, socios comerciales y terceros.

Disponibilidad de un formulario en la web corporativa que permite presentar comunicaciones de manera confidencial o anónima.

Protección de la confidencialidad y los derechos de las personas implicadas durante todo el proceso de comunicación.

0
comunicaciones recibidas a través del canal de denuncias





Ámbito de gobernanza

Seguridad de la información

La seguridad de la información es una prioridad estratégica. Por ello, cada año realizamos inversiones en tecnología que garantizan la protección de los datos, la prevención de amenazas y la preservación de la confianza depositada por nuestros clientes y el resto de las partes interesadas.

En 2025 hemos implantado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que establece pautas claras de actuación y garantiza el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). El uso y almacenamiento de la información se realizan de forma ética, legal y conforme a nuestras políticas internas.

OBJETIVOS:

Proteger la información corporativa y los datos de clientes y otras partes interesadas, reforzando la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y la continuidad de la actividad.

Fortalecer la cultura de ciberseguridad mediante la formación continua y la concienciación de la plantilla, mejorando su capacidad para identificar y responder ante posibles amenazas.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

Implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), con pautas y procedimientos claros de actuación.

Refuerzo de las medidas tecnológicas y organizativas destinadas a prevenir amenazas y proteger los datos.

Realización de campañas de formación y concienciación en seguridad de la información, compliance y protección de datos.

Simulaciones de ataques y situaciones reales para evaluar y reforzar la capacidad de respuesta de la plantilla.

Desarrollo de píldoras formativas y cursos online interactivos, orientados a promover comportamientos seguros y responsables.

100 %
de las personas han realizado la formación en la seguridad de la información

1,5 horas
de formación en seguridad de la información por persona



Ámbito de gobernanza

Comunicación transparente

La transparencia constituye un eje esencial en nuestra relación con la familia empresaria, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad en su conjunto. Por ello, promovemos una comunicación clara, honesta y accesible.
Contamos con canales de diálogo abiertos y bidireccionales que nos permiten escuchar activamente a nuestros grupos de interés, dar respuesta a sus expectativas y comunicar de manera rigurosa los avances y desafíos vinculados a nuestra actividad.

OBJETIVOS:

Fortalecer una comunicación transparente, accesible y bidireccional con nuestros grupos de interés, mejorando el acceso a la información, la escucha activa y la confianza en la organización.

ACCIONES REALIZADAS EN 2025:

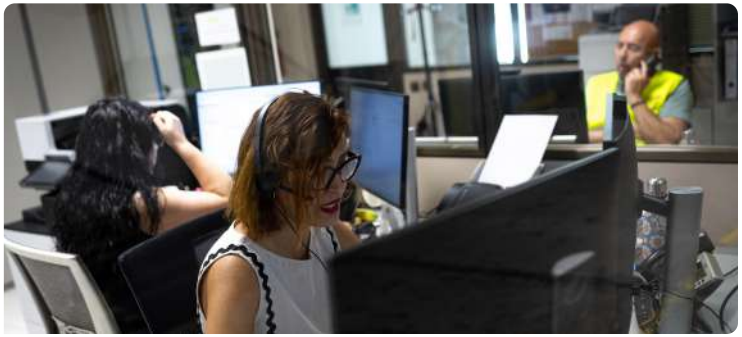
Desarrollo de estrategias de posicionamiento digital SEO/ SEM.

Puesta en marcha de canales directos de comunicación con clientes.

Optimización de la experiencia de usuario en los canales digitales.

Refuerzo de la comunicación digital mediante la web y las redes sociales.

Índice de Satisfacción Anual (ISC) para medir la satisfacción de nuestros clientes.



Datos 2025

19
artículos publicados en el blog del sitio web

+ 11,8 % vs. 2024

120
publicaciones en LinkedIn

+ 14,3 % vs. 2024

9.014
visitantes únicos del sitio web

2.710
personas seguidoras en LinkedIn
+572 nuevos

+ 26,8 % vs. 2024

8,65
índice de satisfacción global del cliente

Escala de 0 a 10

Avance del Plan de Sostenibilidad 2025-2027

El año 2025 ha representado un punto de inflexión para Nordlogway, marcado por avances significativos en materia de sostenibilidad y por la consolidación de iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el equilibrio entre desarrollo empresarial, responsabilidad ambiental y cohesión social.
A partir de la experiencia adquirida y de los objetivos alcanzados durante este ejercicio, hemos dado un paso más con la definición de nuestro Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que establecerá la hoja de ruta de los próximos años.

69,2 %
de las acciones del Plan de Sostenibilidad 2025-2027 conseguidas

Ámbito ambiental	**Clientes** **Dirección** **Entorno** **Proveedores**	1. Cálculo y publicación de la huella de carbono de la organización.	●
		2. Definición de objetivos de reducción de emisiones en el transporte y desarrollo de proyectos de compensación.	●
		3. Implementación de soluciones de transporte sostenible.	●
		4. Disminución en la generación de residuos.	●
		5. Comunicación ambiental: elaboración de informes de emisiones para los clientes.	●
		6. Impulso de las energías renovables y el autoconsumo.	●
Ámbito social	**Equipo humano** **Comunidad local**	1. Diversidad e inclusión, igualdad de género.	●
		2. Plan de formación y desarrollo competencial.	●
		3. Entorno laboral seguro.	●
		4. Colaboración con entidades locales.	●
Ámbito de gobernanza y ética	**Clientes** **Familia empresaria** **Bancos** **Administración pública**	1. Formación del personal sobre anticorrupción, soborno y fraude.	●
		2. Canal denúncias interno y externo.	●
		3. Incorporación de clausulas éticas con los contractos entre clientes y proveedores	●

Situación a 31 de diciembre de 2025

Rumbo a una logística más responsable

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



Informe elaborado en colaboración con Thinquery (www.thinquery.com)

NORD LOGWAY

OPERADOR LOGÍSTICO